

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ГОДОВОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ  
ОАО «МОСКОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД «ФИЛИТ»  
за 2011 год**

**1. Краткая характеристика организации и основных видов деятельности**

Место нахождения общества: Россия, г. Москва, ул. Баркляя, д.6.

Почтовый адрес общества: Россия, 121087, г. Москва, ул. Баркляя, д.6.

Дата регистрации 12.04.1993 года регистрационный номер № 012.143 .

Открытое акционерное общество «Московский трубный завод «Филит» обособленных подразделений не имеет.

Единоличный исполнительный орган ОАО МТЗ «Филит» - генеральный директор.

Генеральный директор - Абальян Юрий Иванович с 05.05.2000 года.

Главный бухгалтер - Карпова Татьяна Васильевна с 01.01.2005 года.

Высший орган управления ОАО МТЗ «Филит»- общее собрание акционеров.

Основной вид деятельности - производство электросварных углеродистых и нержавеющей труб.

Среднесписочная численность работающих за 2011 г. составила 384 человека.

Бухгалтерская отчетность сформирована согласно действующим в Российской Федерации правилам бухгалтерского учета.

**2. Особенности учетной политики организации.**

Бухгалтерский учет осуществляется бухгалтерской службой как самостоятельным структурным подразделением под руководством руководителя и главного бухгалтера. Бухгалтерская отчетность сформирована исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности. Налоговый учет на предприятии ведется в соответствии с нормами Налогового Кодекса.

В отчетном периоде изменений в учетной политике предприятия не было.

**3. Сведения о хозяйственной деятельности организации.**

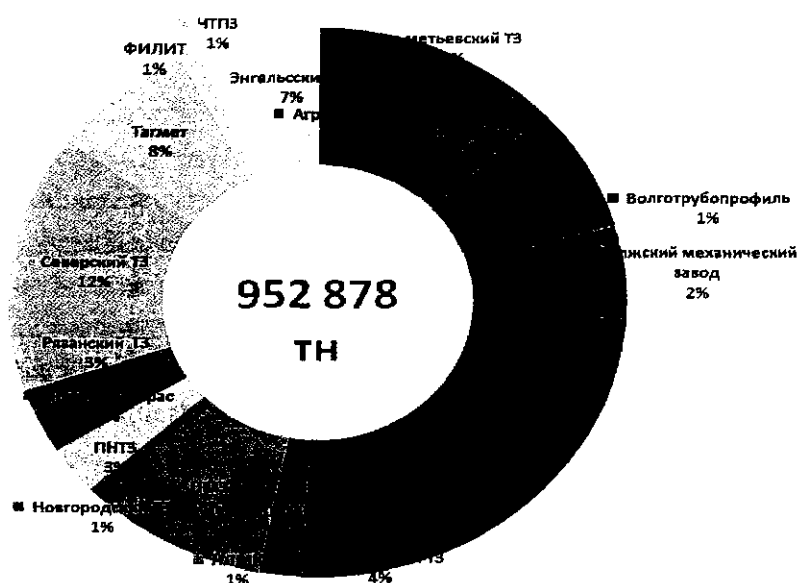
ОАО «Московский трубный завод «Филит» почти 80 лет обеспечивает потребителей высококачественными электросварными и холоднодеформированными трубами из углеродистых и высоколегированных (в т.ч. нержавеющей) сталей и сплавов.

**В 2011 году работа велась в условиях, которые учитывали следующие объективные факторы:**

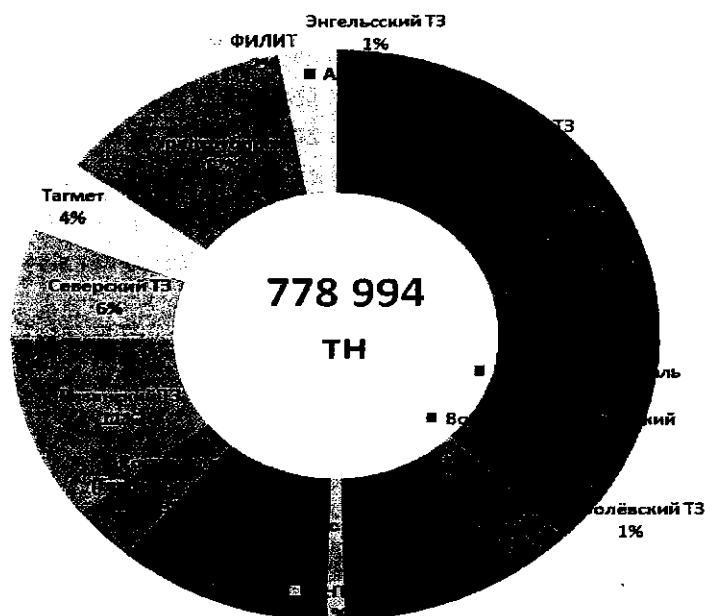
- незначительный рост промышленного производства в стране, сокращение кредитования предприятий на пополнение оборотных финансовых средств, отсутствие правительственных национальных программ стимулирования внутреннего рынка потребления и развития базовых отраслей экономики (машиностроения, строительства, сельского хозяйства и др.)
- низкие темпы роста объемов производства и реализации продукции, вызванные падением спроса на металлопродукцию, нестабильной платежеспособностью контрагентов и, как следствие, дефицитом оборотных средств для взаиморасчетов с поставщиками сырья и материалов, работ и услуг;

- высокие налоговые отчисления;
- изменение условий оплаты поставщиками углеродистой заготовки (рулонного металлопроката – штрипса) и переход на платежи по факту поставки;
- рост цен на сырье (металлопрокат) и вспомогательные материалы (+ 19 % за год по углеродистому металлопрокату, + 17 % -по нержавеющей металлопрокату);
- существенный рост тарифов естественных монополий: на энергоносители, железнодорожный транспорт (начало года);
- неблагоприятная конъюнктура на московском рынке металлопроката от предложений нераспроданных излишков продукции «торговыми домами» производителей по сниженным ценам (Северсталь, Борский, Рязанский трубные заводы, Агрисовгаз, ООО «Ариной») и торгующих металлопрокатом фирм в связи с ослаблением многих региональных рынков по углеродистым и нержавеющей трубам.

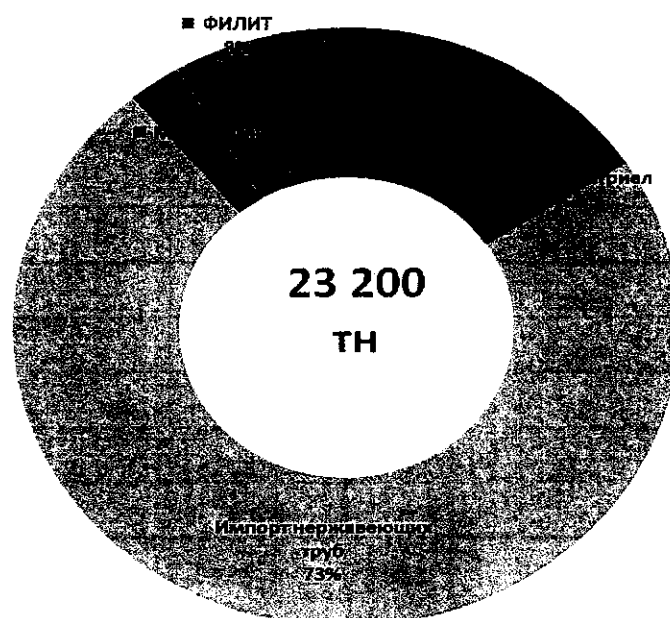
#### Рынок э/с круглых труб общего назначения 2011 г.



#### Рынок э/с профильных труб 2011 г



## Рынок э/с нержавеющей труб 2011 г



Политика руководства Общества была направлена на обеспечение жизнедеятельности предприятия, сохранение кадров и портфеля заказчиков. Осуществлялись режимы оптимизации запасов металлопроката и труб на складах, лимитирования сумм оборотных средств, рационального использования производственных, энергетических и трудовых ресурсов для снижения издержек производства и затрат на реализацию продукции. Проводилась работа с поставщиками металлопродукции и вспомогательных материалов по снижению цен и оптимизации сроков поставок, выбору контрагентов на альтернативной основе. Внедрены мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции на основе улучшения ее качества, обновления технологий и производственного оборудования, материального стимулирования работников за качество, оптимизацию производственных процессов и экономию конкретных видов материалов.

Инвестиционная политика Общества в этих условиях была направлена на:

- обновление части основного оборудования и его оснастки;
- капитальные ремонты и модернизацию находящегося в эксплуатации основного оборудования и заводских коммуникаций;
- разработку и совершенствование производственных технологий и освоение нового сортамента труб, участие в перспективных проектах по обеспечению производства автокомпонентов и потребности атомной промышленности;
- обучение и повышение квалификации рабочих, ИТР и руководящих кадров.

Общий объем производства труб за отчетный год составил **40,73** млн. метров, **28,13** тыс. тонн, в том числе выпущено труб из давальческого сырья в количестве 0,012 млн. метров и 0,003 тыс. тонн (0,01 % от общего объема).

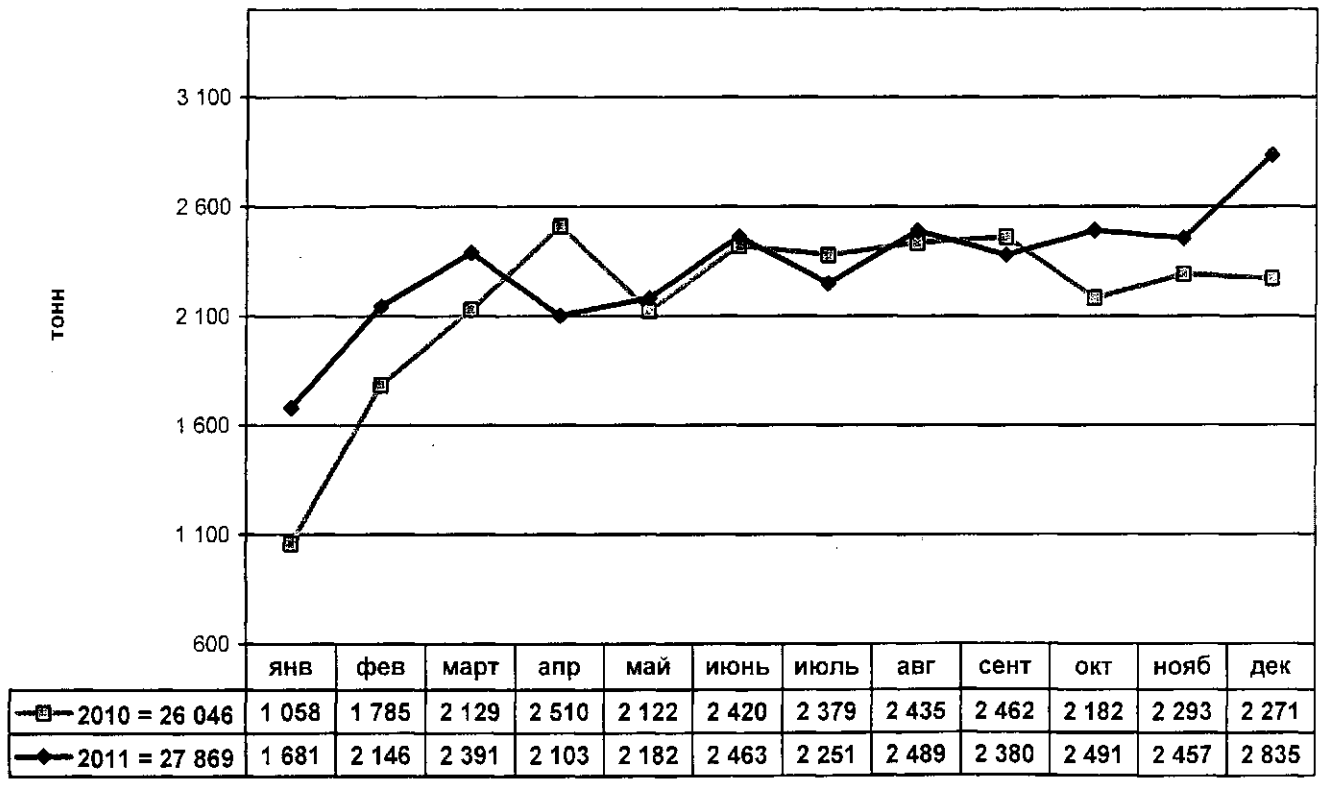
По сравнению с предыдущим годом производство труб увеличилось в метрах на 8,5 % и в тоннах - на 13,2 % (+ 3,283 тыс. тонн прироста к 2010 г. в т.ч в 1 полугодии 2011 г +2,059 тыс. тонн (+8,3 % годовых), в 3 квартале - на уровне 2010 г. и + 1,212 тыс. тонн (+4,9 % годовых в 4 квартале).

Соответственно общий объем реализации труб за 2011 год увеличен в сравнении с 2010 годом на 7,0 % (+ 1,823 тыс.тонн) и составил **27,869** тыс.тонн. В 1 и 4 кварталах объем продаж выше объемов 2010 г., во 2 и 3 кварталах- с небольшим спадом. (данные в таблице и графике)

**Производство и отгрузка труб - ВСЕГО (тонн). 2010-2011 гг.**

	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	Итого
Производство-2010	5 030	6 231	7 195	6 391	24 847
Производство-2011	6 355	6 965	7 207	7 603	28 130
2011 к 2010 +/- тонн	1 325	734	12	1 212	3 283
-/-/- в % поквартально	26 %	12 %	0,2 %	19 %	
+/- % к V 2010 г	5,3 %	3,0 %	0 %	4,9 %	13,2%
Реализация-2010	4 972	7 053	7 276	6 745	26 046
Реализация-2011	6 217	6 748	7 121	7 783	27 869
2011 к 2010 +/- тонн	1 245	- 305	- 155	1 038	1 823
-/-/- в % поквартально	25 %	- 4 %	- 2 %	14 %	
+/- % к V 2010 г	4,8 %	- 1,2 %	- 0,6 %	4,0 %	7,0 %

**Реализация труб в 2010-2011 гг. по месяцам**



Потребителями продукция ОАО МТЗ «Филит» являются предприятия около 60 областей, краев РФ.

До 40 % продукции завода поставляется Москве и Московской области.



Основными отраслями потребления продукции завода являются: автомобилестроение, машиностроение, мебельная, перерабатывающая, электротехническая, химическая промышленность, строительная индустрия, пищевая, атомная промышленность и др.

Предприятия многих отраслей имеют с заводом прямые длительные производственно-хозяйственные связи, прежде всего благодаря высокому качеству поставляемой металлопродукции, широкому ассортименту труб и технологической обработки, взаимному сотрудничеству в освоении новых видов труб и усовершенствованию технологических и потребительских свойств производимой продукции.

Крупнейшими заказчиками являются: АвтоВАЗ, автобусные заводы объединения ООО «ТЭК ГАЗ» (Павловский автобусный завод, Ликинский автобусный завод, Курганский автобусный завод, Автозавод «Урал», ОАО «Тверской экскаватор»), Скопинский автоагрегатный завод (САЗ), ЗИЛ, Моссантехпром, МПО ТехноСнабАтом, завод «ТЭН», «Металлсервис», Баксанский завод «АвтоЗапчасть» и др.

**Структура продаж продукции завода по отраслям промышленности в 2011 году:**  
**Углеродистые трубы:**

1	Автопром	49 %
2	Стройиндустрия	14 %
3	Мебельная промышленность	11 %
4	Электротехническая промышленность	4 %
5	др. металлообработка	22%

### Нержавеющие трубы:

1	Автопром	35 %
2	Электротехническая промышленность	33 %
3	Стройиндустрия	19 %
4	Атомная промышленность	4 %
5	др. металлообработка	8 %

#### **3.1. Основные производственно-технологические мероприятия, направленные на повышение качества выпускаемой продукции, оптимизацию производственных процессов, экономию материальных и трудовых ресурсов, расширение сортамента продукции, освоение новых видов труб, проведенные в 2011 году.**

1. Проанализированы и приведены в соответствие с требованиями ИСО/ТУ 16949 все технологические процессы, подготовлена документация и успешно проведен аудит по автостандарту ISO/TS 16949:2009.

2. Освоена и внедрена в производство технология сварки 10 новых типоразмеров углеродистых труб.

3. Окончательно освоена сварочная установка ТВЧ фирмы «THERMATOOL» что позволило производить трубы из стали 20 на ТЭСА 10-30 (№ 4).

4. Освоена технология сварки труб с толщиной стенки 0,6 мм на ТЭСА 10 – 60 (№6).

5. Освоена технология сварки, отжига труб 60\*3,5 для Сердобского машиностроительного завода.

6. Освоена технология сварки 2 новых размеров нержавеющей труб и производство труб с раскаткой внутреннего грата с повышенными требованиями к внутренней геометрии труб.

7. Изменена технология профилирования и правки труб 25x25 на ТЭСА АДС №12 (МАРЧЕГАЛЬЯ) выпущены чертежи и изготовлены валки, что дало повышения качества труб и упрощение настройки стана.

8. Проведен ряд конструкторских работ по совершенствованию валкового, опорно-сварочного и другого инструмента для улучшения эксплуатационных свойств ТЭСА, получения труб с повышенными потребительскими свойствами.

9. Освоено применение дисковых ножей в ЦРиХМ на агрегатах продольной резки толщиной 8 мм для резки ленты толщиной от 0,4 до 0,6 мм и шириной от 23,9 мм.

10. Завершена работа по модернизации гидравлического оборудования и системы управления летучей пилой в линии ТЭСА 10-60 №6 с участием и авторским надзором АХК «ВНИИМЕТМАШ» им. академика Целикова.

11. Разработаны и внедрены технологические инструкции, оптимизирующие ряд производственных процессов, улучшающие качество продукции и снижающие издержки производства.

#### **3.2. Приоритетными направлениями развития производства на 2012 год являются:**

1. Совершенствование и укрепление отношений с предприятиями, которые имеют определенную экономическую и финансовую устойчивость, поддержку государственными программами: ОАО «АвтоВАЗ» с филиалами, ЗИЛ, автобусные заводы объединения «ООО «ТЭК ГАЗ», ОАО Скопинский автоагрегатный завод», ОАО «Соллерс», ОАО «Баксанский ААЗ» изготовители автокомпонентов, входящие в Российский Автопром, АЭС Концерна «РосАтом», предприятия энергомашиностроения и электротехнических отраслей и др.

2. Модернизация оборудования и развитие новых технологических процессов, позволяющих расширить сортамент и улучшить качество выпускаемых труб с целью более полного удовлетворения потребности Заказчиков. Освоение и запуск в производство нового трубоэлектросварочного стана «20-70» для выпуска труб из ферритных и аустенитных марок стали.

3. Работа по расширению списка поставщиков металлопроката, повышение эффективности работы с ними по ценообразованию и ритмичности сроков поставок, увеличению объемов нержавеющей импортного металлопроката по прямым договорам с зарубежными производителями.

4. Внедрение управленческого учета на базе 1С: Предприятие 8.1 для повышения эффективности управления материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами предприятия.

5. Работа по повышению эффективности загрузки производства с целью минимизации запасов металлопроката и готовой продукции на складах предприятия и оптимизации использования оборотных средств.

6. Продолжение работы по повышению эффективности использования производственных площадей и оптимизация грузопотоков внутри предприятия.

7. Снижение затрат на производство и реализацию товарной продукции с целью повышения ее конкурентоспособности и увеличения объемов продаж, расширение спектра услуг промышленного и непромышленного характера для увеличения доходов.

8. Подтверждение сертификационным аудитом системы управления качеством в соответствии с требованиями Автостандарта по ИСО/ТУ 16949 – 2002.

9. Маркетинговые исследования по освоению новых рынков использования металлопродукции, разработка и осуществление мероприятий по удержанию и привлечению новых и перспективных Заказчиков, участие в выставках металлопродукции, реклама продукции завода, поддержание имиджа Московского трубного завода и его продукции.

10. Расширение сбытовой сети за счет привлечения к реализации нержавеющей труб и металлопроката региональных металлоторгующих организаций.

В обеспечение данных направлений заводом разработаны: план организационно-технических мероприятий, план по качеству, по экономии топливно-энергетических ресурсов, план по маркетингу, план по снижению затрат, план по обучению персонала и др. на 2012 год.

#### **4. Информация о составе Совета директоров:**

Ежегодным общим собранием акционеров Общества (протокол № 21 от 03.06.2011г.) на 2011 год был избран Совет директоров (далее СД) Общества в составе 5 человек:

Абальян Ю.И., Брагин И.В., Долгих Ю.И., Зеленый Е.Я., Куксин И.В.

В течение отчетного периода состав СД изменений не претерпел.

**5. Информация о составе Правления Общества:**

Состав Правления Общества на 2011 год утвержден заседанием Совета Директоров (протокол № 3 от 10.06.2011г.) в количестве 8 человек:

Абальян Ю.И. (председатель), Карпова Т.В., Копытин В.Д., Моисеев В.Д., Орлов В.П., Поклонов Г.Г., Тарасов В.В., Ширинян А.Б.

В течение отчетного периода состав Правления Общества изменений не претерпел.

**6. Информация об аффилированных лицах: (на 31.12. 2011 г.)**

Юридические лица: АСНАР МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД, ТОМКИНС ХОЛДИНГ ЛИМИТЕД.

Физические лица: Абальян Ю.И., Брагин И.В., Долгих Ю.И, Зеленый Е.Я., Куксин И.В. - члены Совета директоров АО;

Абальян Ю.И., Карпова Т.В., Копытин В.Д., Моисеев В.Д., Орлов В.П., Поклонов Г.Г., Тарасов В.В., Ширинян А.Б. - члены Правления АО.

**7. Информация о государственной помощи:**

В отчетном году государственная помощь не предоставлялась.

**8. Информация о количестве акций, выпущенных акционерным обществом и полностью оплаченных:**

- Выпущено	370 468 обыкновенных акций
- Оплачено	370 468 - / - / - / -
- Номинал 1 акции	-2,00 руб.

Дополнительных выпусков акций в отчетном году не было

**9. Информация о прибыли, приходящейся на 1 акцию:**

Базовая (прибыль) убыток отчетного года	750 831,64 руб.
Средневзвешенное количество обыкновенных акций	370 468 шт.
Базовая прибыль на 1 акцию	2,03 руб.

**10. Информация о составе и движении резервов:**

Резервы в 2011 году не образовывались.

**11. Информация о выданных и полученных обеспечениях обязательств и платежей организации:**

Обеспечения и обязательства выданы по договору залога № 135 от 05.07.2011 года на сумму 102 003 тыс. рублей.



**12. Информация по полученным займам и кредитам:****КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ ЗА 2011 год. (тыс.руб.)**

Кредиты, займы	На 01.01.11*	Получено в течении года	Погашено в течении года	Остаток на 31.12.2011*	Срок погашения
Альта Банк краткосрочный	78 240	-	78 240		23.12.2011
Альта Банк краткосрочный		93 000	23 000	70 000	23.03.2012
ОАО Сбербанк России овердрафтный		10 000	10 000	-	02.06.2011
ОАО Сбербанк России овердрафтный		20 000	20 000		01.07.2011
ОАО Сбербанк России овердрафтный		20 000	20 000		27.07.2011
ОАО Сбербанк России овердрафтный		20 000	20 000		26.08.2011
ОАО Сбербанк России овердрафтный		20 000	20 000		23.09.2011
ОАОСбербанк России овердрафтный		20 000	20 000		21.10.2011
ЗАО ФИЛИТ-Инвест, займ	2 000		2 000		31.10.2011
ЗАО ФИЛИТ-Инвест, заим	1 039		1 039		06.09.2011
<b>ИТОГО:</b>	<b>81 279</b>	<b>203 000</b>	<b>214 279</b>	<b>70 000</b>	<b>-</b>

\* - суммы на начало и конец года указаны без учета %% за пользование заемными средствами.

Сумма выплаченных %% за пользование заемными средствами за 2011 год составила 8 375 тыс. руб.

**13. Информация о курсовых разницах:**

Величина положительных курсовых разниц 97 тыс. руб.  
Величина отрицательных курсовых разниц 61 тыс. руб.

**14. Изменения оценочных показателей.**

В отчетном периоде произошло изменение оценочных обязательств по отпускам работников предприятия. Перенесенный остаток по оценочному обязательству на 31.12.2011 года составил 213 тыс. рублей.

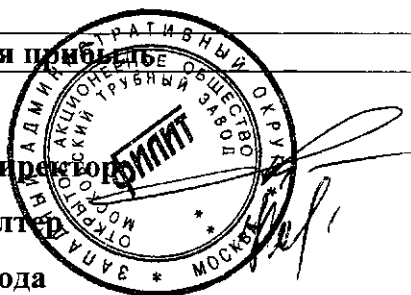
**Финансовый анализ показателей деятельности предприятия:**

Доходы и расходы по обычным видам деятельности	Сумма за отчетный период (Без НДС)	Единица измерения
<b>Выручка от реализации отгруженной продукции, товаров, услуг</b>	<b>1 425 313</b>	<b>Тыс. руб.</b>
В том числе:		
От реализации труб	1 363 220	Тыс. руб.
От реализации товара	12 379	Тыс. руб.
От реализации ленты	9 784	Тыс. руб.
От услуг промышленного характера	97	Тыс. руб.
От услуг не промышленного характера	1 978	Тыс. руб.
От аренды имущества	30 046	Тыс. руб.
От услуг по автостоянке	4 205	Тыс. руб.
От прочих услуг	3 604	Тыс. руб.
Себестоимость продаж	1 267 600	Тыс. руб.
<b>Валовая прибыль</b>	<b>157 713</b>	<b>Тыс. руб.</b>
<b>Коммерческие расходы</b>	<b>21 584</b>	<b>Тыс. руб.</b>
<b>Управленческие расходы</b>	<b>126 390</b>	<b>Тыс. руб.</b>
<b>Прибыль от продаж</b>	<b>9 739</b>	<b>Тыс. руб.</b>
Затраты на производство и реализацию продукции, товаров, услуг (включая управленческие расходы)	1 415 574	Тыс. руб.
Затраты на 1 рубль реализованной продукции	99,32	<b>Коп.</b>
Уровень рентабельности к полной себестоимости продукции	0,68	<b>%</b>
<b>Прочие доходы (включая % к получению)</b>	<b>145 903</b>	<b>Тыс. руб.</b>
В том числе:		
От передачи услуг	6 414	Тыс. руб.
От продажи металла	12 276	Тыс. руб.
От продажи материалов	55	Тыс. руб.
От продажи основных средств	11 320	Тыс. руб.
От продажи отходов	12 915	Тыс. руб.
Реализация векселей	99 200	Тыс. руб.
От положительных курсовых разниц	97	Тыс. руб.
От прочих доходов	3 626	Тыс. руб.
<b>Прочие расходы (включая % к уплате)</b>	<b>154 229</b>	<b>Тыс. руб.</b>
<b>ИТОГО: прибыль до налогообложения</b>	<b>1 413</b>	<b>Тыс. руб.</b>
Текущий налог на прибыль	(440)	Тыс. руб.
в т. ч. Постоянные налоговые обязательства (активы)	(1 221)	Тыс. руб.
Изменение отложенных налоговых обязательств	(44)	Тыс. руб.
Изменение отложенных налоговых активов	(1 019)	Тыс. руб.
Прочие (возврат ранее уплаченных пеней и штрафов)	841	Тыс. руб.
<b>ИТОГО чистая прибыль</b>	<b>751</b>	<b>Тыс. руб.</b>

Генеральный директор

Главный бухгалтер

11 марта 2012 года



Ю.И. Абальян

Т.В.Карпова